



Warszawa 28.05.2021

## Zaproszenie do udziału w konkursie na Sponsora Sportowego LOTTO Ekstraligi Badmintonowa

Szanowni Państwo,

Polski Związek Badmintonowa od ponad 40 lat realizuje swoje cele statutowe rozwijając i promując badminton w Polsce. Stworzyliśmy doskonałą bazę szkoleniową dla zawodników, rozwijamy spójny system treningowy, szkolimy trenerów, a organizowane przez Polski Związek Badmintonowa rozgrywki ligowe cieszą się rosnącym zainteresowaniem zawodników z całego świata.

Z końcem sezonu LOTTO Ekstraligi 2021 roku kończy się współpraca z firmą MAXX – obecnym sponsorem sportowym LOTTO Ekstraligi, której właścicielem jest Polski Związek Badmintonowa. Kierując do Państwa niniejsze zaproszenie do udziału w konkursie informujemy, że miano Sponsora Sportowego LOTTO Ekstraligi badmintonowa będzie można uzyskać już w na początku kolejnego sezonu ligowego 21/22 (wrzesień 2021).

Jesteśmy przekonani, że sponsoring związku sportowego dyscypliny, która jest rozpoznawalna na całym świecie, stanowi niekwestionowaną wartość. Jest to jedna w swoim rodzaju forma budowania wizerunku firmy.

Zapraszamy do zapoznania się z materiałami dotyczącymi naszej oferty, jak i z zasadami składania ofert.

W przypadku zainteresowania naszą ofertą prosimy o pisemne zgłaszanie uczestnictwa w konkursie w formie mailowej [sekretariat@pzbad.pl](mailto:sekretariat@pzbad.pl) w terminie do dnia 15 czerwca 2021 roku. W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt mailowy na adres [m.langer@pzbad.pl](mailto:m.langer@pzbad.pl)

Z wyrazami szacunku

Marek Krajewski  
Prezes Zarządu  
Polskiego Związku Badmintonowa

**POLSKI ZWIĄZEK BADMINTONA**  
**POLISH BADMINTON ASSOCIATION**

ul. Zgrupowania AK „Kampinos” 2  
01-943 Warszawa  
tel/fax 22 412 10 31  
email: [sekretariat@pzbad.pl](mailto:sekretariat@pzbad.pl)  
NIP: 113-03-54-760





Warszawa 28.05.2021

**Regulamin  
konkursu na Sponsora Sportowego  
LOTTO Ekstraligi Badmintonowa**

Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Polski Związek Badmintonowa z siedzibą w Warszawie, przy ul. Zgrupowania AK Kampinos 2, 01-943, wpisanym do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061704, postępującym się NIP 1130354760, REGON 000866627

Przedmiot konkursu

Konkurs ma na celu pozyskanie sponsora sportowego LOTTO Ekstraligi Badmintonowa, której organizatorem i właścicielem jest Polski Związek Badmintonowa, na okres co najmniej dwóch lat. Uczestnik konkursu, z którym zostanie podpisana umowa, w zamian za wynagrodzenie na rzecz organizatora uzyska prawo do nadania oficjalnej nazwy Sponsora Sportowego oraz inne związane z nim prawa, zgodnie z warunkami i wynikami niniejszego konkursu.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Organizator dopuszcza prowadzenie korespondencji i rozmów także w języku angielskim. Umowa będąca wynikiem konkursu zostanie sporządzona w języku polskim lub w dwóch wersjach językowych, przy czym wiążąca będzie polskojęzyczna wersja umowy.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany warunków konkursu (w tym warunków regulaminu) na każdym jego etapie przed podpisaniem umowy, bez konieczności podawania przyczyny, w celu uzyskania efektu optymalnego z punktu widzenia jego interesów. Zmiana warunków konkursu





wymaga upublicznienia stosownej zmiany niniejszego regulaminu lub innego dokumentu w taki sposób, aby dostęp do informacji mieli wszyscy uczestnicy biorący udział w danym etapie konkursu i mogący wziąć udział w kolejnych etapach.

3. Organizator jest uprawniony do unieważnienia konkursu na każdym jego etapie, bez konieczności podawania przyczyny. Unieważnienie konkursu może nastąpić w szczególności w przypadku braku ofert, niepowodzenia negocjacji lub gdy żadna oferta niepodlegająca odrzuceniu nie będzie spełniać finansowych oczekiwań organizatora. Organizator może w takim wypadku także cofnąć procedurę konkursową do dowolnego wybranego przez siebie etapu.
4. Każdy uczestnik konkursu i podmiot zainteresowany udziałem ma prawo kierować do organizatora pytania.
5. Uczestnik konkursu ponosi koszty uczestnictwa w konkursie i nie przysługuje mu roszczenie do organizatora w sprawie zwrotu tych kosztów.
6. Uczestnikowi konkursu nie przysługują środki ochrony prawnej w związku z udziałem w konkursie.
7. Uczestnik konkursu może zastrzec przekazywane przez siebie informacje i dokumenty, treść rozmów lub negocjacji oraz treść umowy jako tajemnicę przedsiębiorstwa. Organizator jest jednak uprawniony do użycia wypracowanych w toku kontaktów z uczestnikami lub proponowanych przez uczestników rozwiązań jako elementów istotnych postanowień umowy lub umowy z innym uczestnikiem.

#### Przebieg konkursu

1. Konkurs jest jednoetapowy i obejmuje rozmowy z uczestnikami konkursu., składanie ofert przez uczestników konkursu, wybór najkorzystniejszej oferty oraz negocjacje z wybranym uczestnikiem w celu ustalenia ostatecznych warunków umowy.
2. Terminy związane ze składaniem ofert:
  - Ogłoszenie konkursu: 28.05.2021
  - Termin zgłaszania ofert: 15.06.2021
  - Termin ogłoszenia wyników konkursu (zebranie komisji) 17.06.2021
  - Termin negocjacji i podpisania umowy: lipiec 2021.
3. Organizator rozpoczyna konkurs publikując ogłoszenie o konkursie na swojej stronie internetowej. Ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 § 1 kodeksu cywilnego. Organizator może także przekazywać potencjalnym uczestnikom konkursu informację o rozpoczęciu konkursu w każdym czasie po opublikowaniu ogłoszenia oraz informować o konkursie w inny sposób (np. w mediach).
4. Uczestnicy powinni składać oferty zgodnie z opublikowanym na stronie internetowej zaproszenia do składania ofert. Organizator może także w każdym czasie po opublikowaniu ogłoszenia przekazywać zaproszenie innym podmiotom oraz informować o konkursie w inny sposób (np. w mediach).
5. Zaproszenie do składania ofert będzie obejmować co najmniej wskazanie terminu ich składania, elementy, które organizator będzie brał pod uwagę przy ocenie ofert oraz istotne postanowienia umowy sponsorskiej.



6. Oferty będą składane pisemnie lub elektronicznie. Uczestnik może złożyć więcej niż jedną ofertę (oferty wariantowe)
7. Organizator nie przewiduje jawnego otwarcia ofert.
8. Organizator może wzywać uczestników do wyjaśnienia lub uzupełnienia ofert w wyznaczonym przez siebie terminie. Organizator może wzywać uczestników także do przedłożenia dodatkowych informacji lub dokumentów, w szczególności w zakresie wykazania sytuacji ekonomicznej uczestnika.
9. Organizator odrzuci oferty:
  - a. niezgodne z wymogami niniejszego zastrzeżeniem punktu 5 powyżej,
  - b. stanowiące czyn nieuczciwej konkurencji,
  - c. od uczestników, których potencjał nie wskazuje na realność możliwości zawarcia i zrealizowania umowy sponsorskiej z tym podmiotem,
  - d. w przypadku gdy potencjalna nazwa albo profil działalności uczestnika będzie:
    - i. naruszać powszechnie obowiązujące normy społeczne,
    - ii. wiązać się z kontekstem politycznym, religijnym bądź światopoglądowym,
    - iii. naruszać przepisy prawa,
    - iv. miał charakter obraźliwy,
    - v. wyczerpywać znamiona nieuczciwej konkurencji,
    - vi. naruszać prawa innych podmiotów,
    - vii. wiązać się z towarami lub usługami, których reklama jest niezgodna z prawem.
10. Organizator przed wyborem najkorzystniejszej oferty może negocjować z wybranymi przez siebie uczestnikami i zaprosić ich do złożenia uszczegółowionych lub zaktualizowanych, ostatecznych ofert.
11. Organizator zaprosi uczestnika, którzy złożyli najkorzystniejszą ofertę do negocjacji w celu ustalenia ostatecznej treści umowy, przy czym podstawą umowy będą istotne postanowienia umowy stanowiące załącznik do zaproszenia do składania ofert oraz oferta uczestnika. Umowa nie będzie w sposób istotny zmieniać tych postanowień i oferty, a ewentualna ich zmiana w szczególności będzie miała charakter ekwiwalentny lub będzie korzystna dla organizatora.
12. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia co do wszystkich postanowień umowy, organizator może zaprosić do negocjacji kolejnego uczestnika lub kolejnych uczestników, którzy złożyli oferty.

#### Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.







Warszawa 28.05.2021

### Istotne postanowienia umowy(IPU)

Definicje:

Ilekoć w niniejszych IPU jest mowa o:

- 1) Sponsorze – należy przez to rozumieć podmiot wyłoniony w wyniku konkursu na sponsora technicznego Polskiego Związku Badmintonowa
- 2) Związku – należy przez to rozumieć Polski Związek Badmintonowa zwanym dalej także Stroną a łącznie Stronami
- 3) Nazwie – należy przez to rozumieć nazwę nadaną w wyniku konkursu na sponsora technicznego
- 4) Działaniu – należy przez to rozumieć wszystkie działania Związku które mają miejsce w Polsce i za granicą kraju i które będą przedmiotem umowy

Przedmiot umowy i główne oświadczenia Stron

- 1) Przedmiotem umowy będzie wykonywanie przez Związek działań mających na celu promocję marki Sponsora, w szczególności poprzez nadanie przez Sponsora Nazwy, na zasadach określonych w umowie. Środki finansowe pozyskane od Sponsora w zamian za realizację ww działań będą przeznaczone na realizację działań statutowych Związku
- 2) Przedmiot umowy będzie realizowany przez okres ustalony w umowie, nie krótszy niż 2 lata, począwszy od dnia 1 kwietnia 2021 r. lub innej daty ustalonej przez Strony. Strony dopuszczają przedłużenie tego okresu. Zmiana warunków umowy, w szczególności w przypadku przedłużenia okresu jej obowiązywania będzie mogła nastąpić w toku negocjacji. Zmiany umowy nie będą w sposób istotny zmieniać postanowień konkursu, w wyniku którego wybrano Sponsora
- 3) Sponsor oświadcza, że ma tytuły prawne do przedmiotu świadczeń – do marki umieszczonej w Nazwie i elementów systemu identyfikacji wizualnej, w tym logo i jest uprawniony do posługiwania się nimi w ramach umowy Świadczenia Związku
- 1) Związek zobowiąże się do realizacji na rzecz Sponsora świadczeń, których opis jest zawarty w załączniku 1: Opis świadczeń należnych Sponsorowi



- 2) W przypadku zmiany nazwy Sponsora lub wyglądu jego logo Sponsor będzie mógł złożyć wniosek o zmianę Nazwy logo oraz ustalić ze Związkiem nową nazwę i/lub zmianę warunków identyfikacji wizualnej. W takiej sytuacji koszty rebrandingu zostaną poniesione przez Sponsora.
- 3) Rezygnacja Sponsora z dowolnych uprawnień wynikających z umowy nie wpłynie na zmniejszenie należnej Związkowi i kwoty wynagrodzenia.
- 4) Przedstawiciele Sponsora będą mogli kontrolować sposób realizacji umowy przez Związek (w czasie Wydarzeń – pod warunkiem wcześniejszego zgłoszenia udziału i po uzyskaniu akredytacji).

#### Obowiązki Sponsora

- 1) Strony ustalą w umowie zakres odpowiedzialności za wykonanie materiałów zawierających logo lub Nazwę
- 2) Sponsor opracuje system identyfikacji wizualnej
  - a. system zostanie uzgodniony ze Związkiem.
- 3) Sponsor będzie zobowiązany do przestrzegania aktualnych przepisów, regulaminów i instrukcji porządkowych obowiązujących w czasie wydarzeń

#### Obowiązki Związku

- 1) Związek będzie zobowiązany do zrealizowania w ciągu każdego z następujących po sobie rocznych okresów obowiązywania umowy Wydarzeń o charakterze: sportowym i szkoleniowym
- 2) Związek po podpisaniu umowy przekaze Sponsorowi aktualny harmonogram planowanych Wydarzeń. Związek będzie aktualizował ten harmonogram przekazując Sponsorowi informacje o wszelkich nowych lub odwołanych Wydarzeniach.

#### Kary umowne

- 1) Suma kar umownych naliczonych przez jedną ze Stron drugiej Stronie na podstawie umowy nie będzie przekraczać 10% wartości wynagrodzenia netto za cały okres realizacji umowy
- 2) Każda Strona będzie mogła dochodzić od drugiej Strony odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, przewidzianych w Kodeksie cywilnym.

#### Odstąpienie od umowy

- 1) Związek będzie mógł odstąpić od umowy w całości lub w części w przypadku istotnego naruszenia przez Sponsora zapisów umowy, polegającego na:
  - a. narażeniu Związku na roszczenia osób trzecich w związku z zawinionym działaniem Sponsora z tytułu naruszenia praw autorskich;
  - b. działaniu Sponsora narażającym Związek na utratę dobrego imienia, reputacji lub innych dóbr osobistych;





- 2) Sponsor będzie mógł odstąpić od umowy w całości lub w części w przypadku istotnego naruszenia przez Związek zapisów umowy, polegającego na:
- niewykonywaniu świadczeń sponsoringowych;
  - narażeniu Sponsora na roszczenia osób trzecich w związku z zawinionym działaniem Związku z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych;
  - działaniu Związku narażającym Sponsora na utratę dobrego imienia, reputacji lub innych dóbr osobistych, w tym w przypadku stwierdzenia prawomocnym wyrokiem przypadku korupcji w Związku

#### Inne postanowienia

- Komunikacja między Stronami będzie odbywać się w formie elektronicznej, z zastrzeżeniem punktu 2
- Z zastrzeżeniem odmiennych postanowień umowy, zmiany, uzupełnienia lub odstąpienie od umowy będą wymagać zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- Umowa będzie podlegać prawu polskiemu.
- Integralną część IPU stanowi załącznik nr 1 – Opis świadczeń należnych Sponsorowi.





Warszawa 28.06.2021

**Załącznik nr 1 do IPU  
Opis świadczeń należnych Sponsorowi.**

Świadczenia podstawowe

- 1) Nadanie Sponsorowi na wyłączność tytułu „Sponsora Sportowego Ekstraligi Badmintonowa” Polskiego Związku Badmintonowa”
- 2) Stałe posługiwanie się przez Związek Nazwą oraz ustalonym w systemie identyfikacji wizualnej z logo Sponsora
- 3) Przyznanie Sponsorowi prawa do posługiwania się wizerunkiem Związku i zawodników grających w Ekstralidze Badmintonowa i korzystania z logo Związku
- 4) Związek udzieli zezwolenia na wykorzystywanie (przez które rozumie się dla potrzeb Umowy również wszelkiego rodzaju rozpowszechnianie) przez Sponsora w prowadzonej przez niego działalności, w tym we wszelkiego rodzaju działaniach promocyjnych, reklamowych, PR i podobnych Wizerunków Członków Reprezentacji, na zasadach zgodnych z postanowieniami wewnętrznymi Organizatora, tj. Statutem PZBad,
- 5) Zamieszczenie i utrzymanie przez cały okres współpracy Logo Sponsora na służbowym samochodzie PZBad;
- 6) Związek dąży do wszelkich starań, aby zawodnicy grający w Ekstralidze Badmintonowa podczas wydarzeń oficjalnych eksponowali Logo Sponsora
- 7) Związek zamieści logo Sponsora wraz z nadanym tytułem na wszystkich materiałach informacyjnych, reklamowych Związku
- 8) Związek zamieści logo Sponsora wraz z tytułem na stronie internetowej Związku oraz będzie wykorzystywał logo w komunikacji w mediach społecznościowych Związku

Prawa hospitality/VIP przysługujące Sponsorowi

- 1) Przekazywanie Sponsorowi przez okres obowiązywania umowy co najmniej 4 zaproszeń VIP z miejscami na widowni na rozgrywki Ekstraligi Badmintonowa organizowane przez Związek





- 2) Zagwarantowanie Sponsorowi możliwości nagrywania materiałów wizualnych w czasie rozgrywek Ekstraligi Badmintona organizowanych przez Związek

Pozostałe świadczenia

- 1) Oznakowanie strojów pracowników Związku w czasie wydarzeń organizowanych przez Związek
- 2) Oznakowania gadżetów, korespondencji, kopert itp. za pomocą logo Sponsora zgodnie z systemem identyfikacji wizualnej
- 3) Ekspozycja dostarczonych przez Sponsora ulotek Sponsora



Warszawa 28.06.2021

### Instrukcja składania ofert

#### Składanie ofert

- 1) Oferta powinna być sporządzona w języku polskim lub angielskim i złożona w formie pisemnej w siedzibie Zamawiającego lub w formie elektronicznej, podpisana przez osoby uprawnione do reprezentacji Uczestnika konkursu.
- 2) Uczestnik konkursu może złożyć więcej niż jedną ofertę (oferty wariantowe) lub jedną ofertę obejmującą rozwiązania wariantowe.
- 3) Oferta powinna zostać złożona na adres: Polski Związek Badmintonowa, ul. Zgrupowania AK Kampinos 2; 01-943 Warszawa lub na adres [sekretariat@pzbad.pl](mailto:sekretariat@pzbad.pl) w terminie do 15 czerwca 2021 roku. Związek nie przewiduje jawnego otwarcia ofert.
- 4) Uczestnik konkursu może zastrzec całość lub część oferty jako tajemnicę przedsiębiorstwa.
- 5) Oferta powinna uwzględniać Istotne Postanowienia Umowy (IPU) stanowiące załącznik do zaproszenia do składania ofert.
- 6) Oferta powinna obejmować następujące elementy:
  - a. określenie Uczestnika konkursu (nazwa i adres),
  - b. określenie osób uprawnionych do reprezentacji Uczestnika konkursu,
  - c. oświadczenie, że Uczestnik konkursu znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na wykonanie umowy sponsorskiej
  - d. oferowaną wysokość wynagrodzenia łącznie z wartością VIK (value in kind) - w sprzęcie sportowym; z tytułu realizacji umowy, ewentualny sposób zmiany wysokości wynagrodzenia oraz sposób płatności (podział wynagrodzenia, częstotliwość płatności i dostaw, podstawy płatności),
  - e. oferowany okres obowiązywania umowy sponsorskiej (nie krótszy niż 2 lata)
  - f. dodatkowe proponowane ograniczenia lub obowiązki Organizatora konkursu (Związek) lub uprawnienia Uczestnika konkursu (Sponsora), w tym dodatkowe świadczenia inne niż wynikające z IPU oraz propozycję ekwiwalentnych świadczeń pieniężnych,
  - g. ewentualny opis dotychczasowych i planowanych działań Uczestnika konkursu, mogących mieć wpływ na pozytywny odbiór marki,
  - h. termin ważności oferty (nie krótszy niż 30 dni).



#### Ocena ofert

- 1) Organizator może wzywać Uczestników do wyjaśnienia lub uzupełnienia złożonych ofert w wyznaczonym przez siebie terminie. Organizator może wzywać Uczestników do przedłożenia dodatkowych informacji lub dokumentów, w szczególności w zakresie wykazania okoliczności opisanych w punkcie 6 lit. b i c.
- 2) Organizator może poprawiać oczywiste omyłki w ofertach Uczestników oraz występować do Uczestników o poprawę innych omyłek zawartych w ofertach.
- 3) 2.3.Organizator odrzuci ofertę:
  - a. niezgodną z wymogami regulaminu konkursu z zastrzeżeniem punktu 2.1 i 2.2 powyżej
  - b. stanowiącą czyn nieuczciwej konkurencji,
  - c. od Uczestnika, którego potencjał nie wskazuje na realność zawarcia i zrealizowania umowy sponsorskiej,
  - d. w przypadku gdy potencjalna nazwa Uczestnika albo profil działalności Uczestnika będzie naruszać powszechnie obowiązujące normy społeczne, wiązać się z kontekstem politycznym, religijnym bądź światopoglądowym, naruszać przepisy prawa, mieć charakter obraźliwy, wyczerpywać znamiona nieuczciwej konkurencji, naruszać prawa innych podmiotów, wiązać się z towarami lub usługami, których reklama jest niezgodna z prawem.
- 4) Organizator może przed wyborem najkorzystniejszej oferty negocjować z wybranymi przez siebie Uczestnikami i zaprosić ich do złożenia uszczegółowionych lub zaktualizowanych ostatecznych ofert.
- 5) Organizator będzie porównywać oferty biorąc pod uwagę następujące kryteria:
  - a. oferowaną wysokość wynagrodzenia łącznego i sposób ustalenia wynagrodzenia – im wyższe i bardziej pewne wynagrodzenie, tym wyższa ocena,
  - b. oferowany sposób płatności wynagrodzenia i dostaw sprzętu, w tym zasady i częstotliwość płatności – im bardziej przejrzyste zasady i częstsze płatności, tym wyższa ocena.
  - c. oferowany okres obowiązywania umowy sponsorskiej i zasady jego przedłużania – im dłuższe będą oferowane okresy i bardziej prawdopodobne przedłużanie, tym wyższa ocena,
  - d. dodatkowe proponowane przez Uczestnika ograniczenia lub obowiązki Organizatora lub uprawnienia Uczestnika konkursu (w tym dodatkowe świadczenia), przy czym Zamawiający weźmie pod uwagę ich szacowany wpływ na działania Związku – im mniejszy wpływ, tym wyższa ocena,
  - e. inne okoliczności, które mogą mieć wpływ na wykonanie umowy (np. sytuacja finansowa i ekonomiczna Uczestnika).

#### Wybór najkorzystniejszej oferty

- 1) Organizator zaprosi uczestnika, który złożył najkorzystniejszą ofertę do negocjacji w celu ustalenia ostatecznej treści umowy, przy czym podstawą negocjacji będą Istotne Postanowienia Umowy (IPU) stanowiące załącznik do Zaproszenia do składania ofert oraz oferta uczestnika.





Umowa nie będzie w sposób istotny zmieniać tych postanowień oraz oferty, a ewentualna ich zmiana w szczególności będzie miała charakter ekwiwalentny lub będzie korzystna dla Organizatora.

- 2) W przypadku nieosiągnięcia porozumienia co do wszystkich postanowień umowy, Organizator może zaprosić do negocjacji kolejnego Uczestnika lub kolejnych Uczestników, którzy złożyli oferty.
- 3) Każda ze Stron może postanowić o zastrzeżeniu całości lub części zawartej umowy jako tajemnicy przedsiębiorstwa.

#### Inne postanowienia

Organizator konkursu może dokonać zmian zaproszenia do składania ofert i załączonych do niego dokumentów pod warunkiem opublikowania stosownej informacji na stronie internetowej BIP, na której zaproszenie zostało opublikowane. W taki sam sposób Organizator konkursu będzie informować o odpowiedziach na ewentualne istotne pytania złożone w toku postępowania.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym dokumencie stosuje się Regulamin konkursu opublikowany na stronie internetowej BIP Organizatora

